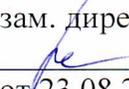


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ШКОЛА № 52 ИМЕНИ ОЛЬГИ КАЧУРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРЛОВКА»  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

РАССМОТРЕНО  
на заседании ШМО  
учителей естественно-  
математических наук.  
Руководитель  
 Петрова Е.В.  
Протокол от 23.08.2024г.  
№ 1

СОГЛАСОВАНО  
зам. директора по УВР  
 О.Б.Палига  
от 23.08.2024 № 102

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ «Школа № 52 имени  
Ольги Качуры  
Г.О. Горловка»  
 М.А.Полякова  
Приказ от 23.08.2024 № 102



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
курса «Основы предпринимательской деятельности»  
(СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ)  
для 11 класса

Рабочую программу составил:  
Гайдай Роман Федорович,  
старший преподаватель кафедры  
«Менеджмент организаций» АДИ ДонНТУ



## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся 11 класса ГБОУ «ШКОЛА № 52 ИМЕНИ ОЛЬГИ КАЧУРЫ Г.О. ГОРЛОВКА» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ, Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» (№ 55-ІНС от 19.06.2015, действующая редакция по состоянию на 26.04.2022), на основе Государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.03.2022 г. №22-НП, зарегистрирован Министерством юстиции Донецкой Народной Республики 05.04.2022 г., рег. номер – 5054), Основной образовательной программой высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации».

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественного мнения, позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата. Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно- познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### **Цели и задачи программы:**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Объем часов, выделенных на курс внеурочной деятельности в 11 классе,- 68 часов в год (2 часа в неделю).

Формы реализации программы.

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

### **Методы обучения.**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

#### ***В процессе обучения используются:***

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и политолога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

## **II. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» являются:

#### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

### **Форма проведения занятий:**

- диагностика
- дискуссия
- мозговой штурм
- беседы
- тренинги
- дискуссии
- разработка проектов
- мастерская портфолио

### **Методы и формы контроля:**

Основным объектом оценки при освоении курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» являются образовательные достижения обучающихся — качество сформированных образовательных результатов, которые в соответствии с ФГОС ООО включают личностные, метапредметные и предметные достижения. Особенность оценивания результатов освоения заключается в оценке образовательных достижений обучающихся в области их финансовой грамотности, что не должно быть связано с оценкой успеваемости.

### III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

11 класс					
1	1. Предпринимательство как экономическое явление	9 часов	Виртуальные средства обучения (ВСО). Деловая игра. Кейсовое задание.	9 часов	
2	2. Предпринимательство в современных условиях	8 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	8 часов	
3	3. Маркетинг в предпринимательской деятельности	10 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	10 часов	
4	4. Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей	7 часов	ВСО. Деловая игра. Кейсовое задание.	7 часов	
5	Итого теоретического материала	34 часа	Итого практического материала	34 часа	
6	Итого теоретического материала	34 часа	Итого практического материала	34	
				Всего	68 часов

### IV. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

11 класс				
Тема 1 «Предпринимательство как экономическое явление»				
1	Введение в предпринимательство. Предпринимательское мышление.	1		1
2	Исторический экскурс в развития предпринимательства.	1		1
3	Значение предпринимательства в экономическом развитии государства.	1		1
4	Инициативность и непрерывное стремление к новаторству и развитию как основной предпринимательский подход.	1		1
5	Ресурсы, вовлеченные в процесс предпринимательской деятельности.	1		1
6	Факторы производства и факторные подходы.	1		1
7	Рынок и механизм его функционирования.	1		1
8	Спрос и предложение, законы их развития.	1		1
9	Рыночное равновесие.	1		1
		Итого	9	9
Тема 2 «Предпринимательство в современных условиях»				

	деятельности.		
7	Конкуренты и конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности.	1	1
8	Ценообразование, сущность и функции цены как экономической категории.	1	1
Итого		8	8
Тема 3 «Маркетинг в предпринимательской деятельности»			
1	Маркетинг-микс.	1	1
2	Кабинетные и полевые исследования.	1	1
3	Назначение SWOT-анализа и практика его применения при оценке продукта.	1	1
4	Уникальное торговое предложение и его формулирование по результатам SWOT-анализа.	1	1
5	Сущность и принципы сегментации потребителя. Потребности целевой аудитории.	1	1
6	Бренд и его основные составляющие.	1	1
7	Маркетинговые коммуникации в предпринимательской деятельности.	1	1
8	План доведения ценности продукта/услуги до конечного потребителя.	1	1
9	Цифровой маркетинг в предпринимательской деятельности.	1	1
10	Особенности SMM-маркетинга в предпринимательской деятельности.	1	1
Итого		10	10
Тема 4 «Дизайн-мышление как инновационный подход к созданию бизнес-идей»			
1	Сущность дизайн-мышления и сферы его применения.	1	1
2	Принципы эмпатии и сферы их применения в предпринимательской деятельности.	1	1
3	Анализ и синтез и инструменты их применения в предпринимательской деятельности.	1	1
4	Понятие, принципы, правила и этапы брейнсторминга.	1	1
5	Принципы и основные методы прототипирования.	1	1
6	Тестирование, как завершающий этап дизайн-мышления.	1	1
7	Сущность и принципы сторителлинга.	1	1
Итого		7	7
Всего		34	34
Итого		68 часов	

